



RAPPORT D'ACTIVITE 2022



Sommaire

Edito

Initiative France

L'entrepreneuriat en France en 2022.....p.4

Initiative Hauts-de-France

Les missions.....p.5

Le budget.....p.6

L'équipe.....p.7

Le réseau

Un ancrage territorial fort.....p.8

La promesse et le prêt d'honneur.....p.9

Les belles avancées.....p.10

Les partenariats bancairesp.11

Les chiffres clés.....p.12/13

Les dispositifs d'aide

In'Cube.....p.14/15

Vis ma vie d'entrepreneuse.....p.16

Entreprendre au cœur des territoires.....p.17

Entreprises vertueuses.....p.18

Les spécificités du réseau

Hodéfi.....p.19

Le prêt agricole.....p.20

Je trouve ma banque.....p.21

Partenaires et financeurs.....p.22

Entrepreneurs Initiative.....p.23

Notre Projet, aider le vôtre !

Ils l'ont fait, accompagnés et financés par notre réseau.





Se retrouver, accélérer et déployer 2022 : une année riche d'actions

Comme il fut bon de **se retrouver** après plus de deux ans de frustration !
Une impression curieuse de renaître avec une mémoire amputée mais un dynamisme intact.

Une reprise du lien avec nos entrepreneurs,
et surtout des retrouvailles avec nos "vaillantes équipes" des Hauts-de-France.
Ces mêmes équipes qui nous permettent aujourd'hui
d'afficher une progression de 9%, nous situant ainsi au-dessus de la moyenne nationale.

Nous avons collectivement **accéléré** grâce à des moyens supplémentaires
et une énergie de tous les instants, ce qui nous a permis de **déployer** dans nos territoires,
les nombreux dispositifs auxquels nous avons souscrit.

Bref, il s'en est passé des choses en 2022, je vous laisse maintenant découvrir
les actions et les chiffres, en saluant l'implication et la motivation de tous.

Alain Mahieu

Président d'Initiative Hauts-de-France

Initiative France

En 2022, le Réseau Initiative France a soutenu 20 265 projets d'entreprise à travers les 207 associations locales présentes sur tout le territoire.

Pour connaître l'évolution de l'entrepreneuriat en France, Initiative France a mené une grande enquête auprès des Entrepreneurs Initiative de notre réseau :

LA CONJONCTURE ÉCONOMIQUE AFFECTE LES ENTREPRENEURS

5,9/10

Sur une échelle de 1 à 10, les entrepreneurs évaluent à 5,9 l'impact de la conjoncture (crise énergétique et inflation) sur leur activité.
Dans certains secteurs, le regard porté sur l'impact est plus sévère.

L'ENTREPRENEURIAT : UN CHOIX PROFESSIONNEL QUI REND HEUREUX

64%

des entrepreneurs interrogés se déclarent plus heureux par rapport à leur situation professionnelle antérieure et apprécient d'être leur propre patron.

TRANSITION ÉCOLOGIQUE : UNE PRIORITÉ POUR LES ENTREPRENEURS

59%

des entrepreneurs affirment que la prise en compte des impacts (écologique, social et sociétal) sont aussi importants que l'enjeu économique.

UNE DYNAMIQUE DE RECRUTEMENT SOUTENUE

3,8

est le nombre d'emplois créés, en moyenne, par un entrepreneur soutenu par le Réseau Initiative

Résultats d'une enquête nationale conduite auprès de 1732 Entrepreneurs Initiative entre le 10 novembre et le 13 décembre 2022

Initiative Hauts-de-France

Les missions

Représenter et promouvoir

le projet associatif
du Réseau Initiative
au niveau régional

Définir et mettre en place

la stratégie régionale
en accord avec
le projet commun du réseau,
les enjeux locaux et régionaux



Impulser

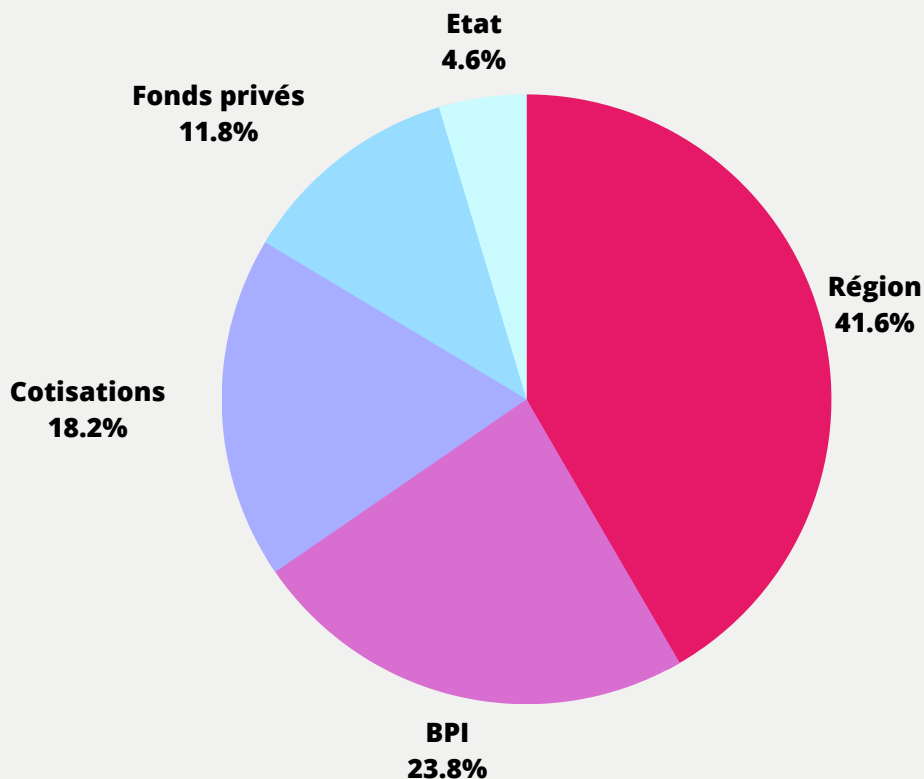
des actions innovantes ou
renforcées pour répondre
aux priorités des politiques
nationales et régionales

Coordonner

les actions du réseau
et animer les 21 associations
locales présentes en région
Hauts-de-France

Initiative Hauts-de-France

Le budget d'accompagnement 2022



Le budget d'Initiative Hauts-de-France, pour l'accompagnement des associations locales et la gestion des fonds de prêts régionaux (Prêt agricole, Prêt jeune incubation, Prêts filière bois et Fonds régional de relance) s'élève à 210 033€.

Initiative Hauts-de-France

L'équipe en 2022



Florence Dumanget

Responsable communication

Alain Mahieu

Président

Grégory Retz

Délégué régional

Merci à nos membres du bureau pour leur disponibilité et leur investissement au sein du Réseau Initiative Hauts-de-France : Régis Carette, Annick Berrier, Luc Clabaut, Jean-Claude Dubois, Géry Duretz, Antoine Galloro & Laurent Nuns.

Le réseau Initiative

Un ancrage territorial fort

En Hauts-de-France,
une association Initiative
à 30 minutes
de chaque porteur de
projet ou entrepreneur



• 21 associations locales

• 27 points d'accueil

Le réseau Initiative

LA PROMESSE DU RÉSEAU



Accueil gratuit



Finalisation du
business plan



Prêt d'honneur
Initiative à taux 0%



Suivi, parrainage
& networking

LE PRÊT D'HONNEUR



PRÊT PERSONNEL

- Pour tout entrepreneur qui crée, reprend ou développe une entreprise
- De 3 000€ à 25 000€ (9 600€ en moyenne), jusqu'à 40 000€ pour un prêt croissance



TAUX 0% ET SANS GARANTIE

- Durée de remboursement de 24 à 60 mois
- Différé possible de 1 à 6 mois
- Pour renforcer les apports personnels



BÉNÉFICES SUPPLÉMENTAIRES

- Labellisation du projet par l'expertise de l'association locale et la validation du comité d'agrément
- Effet levier facilitant l'obtention d'un financement bancaire complémentaire

Le réseau initiative

Les belles avancées en 2022

Changement d'identité graphique du réseau

En avril, l'ensemble du Réseau Initiative a découvert sa nouvelle image de marque, avec un positionnement commun, plus dynamique et moins institutionnel.

Accompagné d'une signature de marque : "Notre projet, aider le vôtre" pour retranscrire l'ADN de notre réseau : la proximité et l'humain.

PAREF

Le 2 décembre, l'Etat, la Région, Bpifrance, La Caisse d'Epargne et BNP Paribas, ont signé le PAREF (Plan d'Actions Régional pour l'Entrepreneuriat par les Femmes) en présence des acteurs de l'accompagnement et du financement des entrepreneurs.

Un engagement commun permettant de favoriser le développement de l'entrepreneuriat féminin en Hauts-de-France, à travers des partenariats, un financement, une sensibilisation et une communication dédiée.

Co-Créa

En décembre, lors de l'événement Co-Créa, le réseau Initiative est intervenu avec Bpifrance et la Région Hauts-de-France, pour affirmer la nécessité d'aider l'accompagnement et le financement des entrepreneurs en situation de précarité.



Le réseau Initiative

Les partenariats bancaires

Caisse d'épargne : Ils l'ont fait, pourquoi pas vous ?

Dans le cadre d'une campagne de sensibilisation sur l'entrepreneuriat et le fait d'oser se lancer, des vidéos ont été réalisées avec des entrepreneurs co-financés par le Réseau Initiative et la Caisse d'Epargne.

Crédit agricole : Café de la création

En 2022, la nouvelle édition des "Café de la création", organisée par le Crédit Agricole, a permis aux entrepreneurs de nos territoires de venir à la rencontre des associations du Réseau Initiative Hauts-de-France, pour aborder la question du financement de leur projet.

CIC : Nouveau partenariat bancaire

En septembre, Alain Mahieu, Président d'Initiative Hauts-de-France et François Fontaine, Directeur du marché grand public du CIC Nord-Ouest, ont signé une convention de partenariat facilitant ainsi les démarches pour nos entrepreneurs.

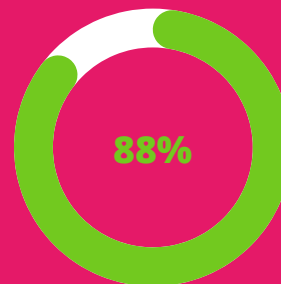


Le réseau Initiative

Les chiffres clés - 2022



Taux de pérennité
des entreprises à 3 ans



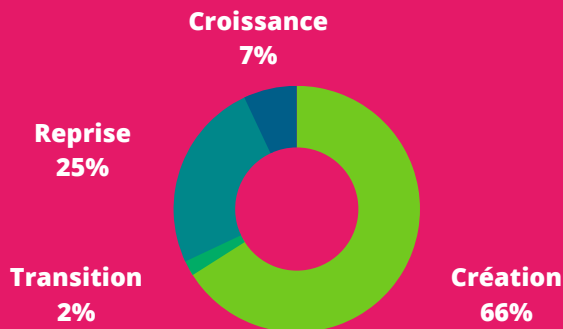
Notre action sur
les territoires fragiles



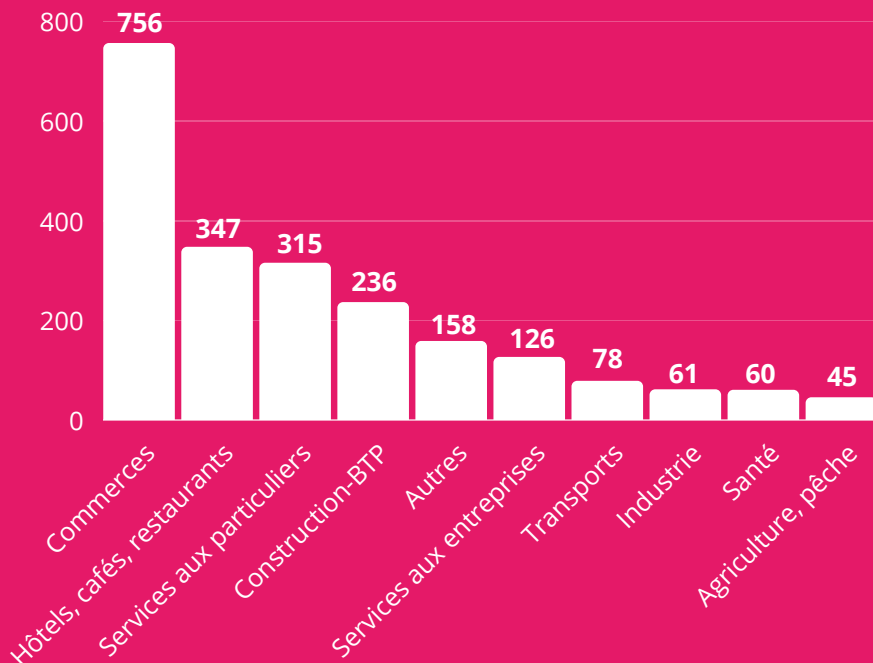
Le réseau Initiative

Le profil des entrepreneurs

Type d'entreprise



Secteurs d'activité



37%
Femmes

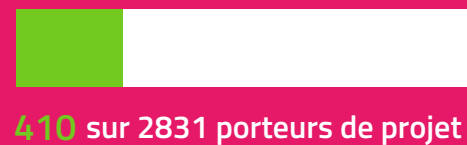


22%
+45 ans



24%
-de 30 ans

Demandeur d'emploi
depuis plus d'un an



Les dispositifs d'aide

In'Cube

Présentation du programme

En avril, lancement du programme In'Cube pour préparer et accompagner des jeunes de moins de 30 ans à la création d'entreprise, ou des personnes de plus de 30 ans sous critères d'éligibilité. Il se compose de plusieurs étapes, selon le stade d'avancement du projet :

- Découverte de l'entrepreneuriat
- Concrétisation de l'idée
- Finalisation du business plan et recherche de financements
- Développement de son réseau professionnel et de sa posture d'entrepreneur

Une prime de 3000€ peut-être octroyée.

Sensibilisation des équipes

En mars, réunion avec les directeurs d'associations pour travailler ensemble sur le programme, échanger sur les bonnes pratiques et mutualiser les méthodologies des ateliers proposés.

Bilan du programme

- 576 entrepreneurs ont pu bénéficier du programme In'Cube en Hauts-de-France.
- 307 primes jeunes accordées



bpifrance


**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*





CLÉMENTINE BUCHARD
Créatrice de l'entreprise
"L'Avesneloise"



Grâce aux ateliers In'Cube organisés par Initiative Sambre Avesnois, j'ai appris à structurer la présentation de mon projet. C'est très enrichissant. J'ai également pu bénéficier d'une prime de 3000€.



Le réseau Initiative Boulogne-sur-Mer m'a permis de bénéficier de la prime du programme In'Cube, d'un montant de 3000€. Celle-ci va me permettre de financer ma participation au salon de la franchise.



MICKAËL POURRE
Créateur sous la franchise
"Iron Body Fit"



Avec le programme In'cube nous avons suivi 2 ateliers. C'est très intéressant, cela nous a permis de chiffrer notre projet, de savoir comment gérer le budget d'une entreprise, de rencontrer d'autres entrepreneurs, d'avoir du soutien.



**ANAÏS WONGWAN
& EMILIE KLEWKO**
Créatrices de l'entreprise
"Joha Café"

Les dispositifs d'aide

Vis ma vie d'entrepreneuse

Présentation du programme

Mettre en relation des femmes cheffes d'entreprises avec des porteuses de projets afin de vivre la journée d'une femme entrepreneuse. Objectifs : échanger, découvrir les réalités et le quotidien d'une cheffe d'entreprise, créer du lien, un réseau et encourager les femmes à sauter le pas de l'entrepreneuriat.

Les associations qui l'ont développé

Deux associations ont déjà expérimenté le programme "vis ma vie d'entrepreneuse". La facilité de mise en œuvre et les retours positifs et bénéfiques incitent d'autres associations à se lancer dans l'aventure.

L'ambition du programme

Encourager le développement de ce programme au sein de 10 associations supplémentaires de notre réseau, grâce au soutien du PAREF (Plan d'Actions Régional pour l'Entrepreneuriat par les Femmes)



Les dispositifs d'aide

Entreprendre au cœur des territoires

Lauréat de l'appel à projets

Initiative Hauts-de-France a été retenue par Bpifrance dans l'appel à projets national "Entreprendre au cœur des territoires", parmi 191 projets déposés ; Grâce à notre proposition : "600 commerces de centre-ville et de centre-bourg".

Formation des équipes

En septembre, Initiative Hauts-de-France a formé les équipes sur :

- Les actions de redynamisation des centres-villes
- La démarche des "Entreprises plus vertueuses" pour rendre nos entreprises plus responsables

Outils développés

Deux guides ont été rédigés pour accompagner les associations locales dans la mise en place des actions de l'appel à projets qui débiteront en 2023.



Entreprises Vertueuses

Des entreprises plus vertueuses pour nos vies



Un enjeu pour les entrepreneurs de demain

Notre objectif est d'accompagner nos porteurs de projet et entrepreneurs à la transition écologique pour augmenter leur durabilité et diminuer leur impact environnemental, en tenant compte des sujets sociaux et sociétaux.

Le Réseau Initiative Hauts-de-France, en soutien avec BPI France, la Région Hauts-de-France, les collectivités locales, l'ADEME et le Réseau Initiative France, propose un programme complet de soutien à la démarche.

Programme "Entreprises vertueuses"

1. SENSIBILISER

Quelles actions simples et concrètes pour agir au quotidien ?

Les fiches vertueuses, pour informer les entrepreneurs des premières actions à mettre en place

2. ACCOMPAGNER

Comment identifier les actions à mettre en place au sein de l'entreprise ?

Un diagnostic, une proposition de plan d'actions et un suivi proposés par l'association Initiative locale

3. FINANCER

Comment financer la démarche ?

Les solutions de financements existantes

4. VALORISER

Comment valoriser cette démarche auprès des clients ?

Le label et le prix Initiative Remarquable pour une reconnaissance locale, régionale et nationale



Les spécificités du réseau

Hodéfi

Qui est Hodéfi ?

Hodéfi est l'association du Réseau Initiative Hauts-de-France qui accompagne et finance en phase d'amorçage, les entreprises innovantes sur toute la région. Hodéfi apporte : une expertise, un prêt d'honneur d'amorçage, un accompagnement individuel et personnalisé, un réseau.

Pour quel type de projet ?

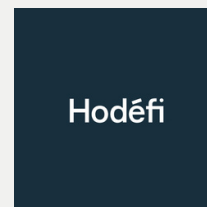
Hodéfi accompagne et finance des projets innovants qui développent des solutions ou des produits dans des secteurs en devenir.

Pour les projets à très fort potentiel de développement, Hodéfi peut attribuer un prêt "Pépite" pouvant aller jusqu'à 100 000€.

En 2022...

29 projets qui ont été accompagnés et financés par Hodéfi.

Les entrepreneurs ont été mis à l'honneur et récompensés à l'occasion des Hodéfi Awards.



TEAM HODÉFI



Les spécificités du réseau

Le prêt agricole

Les caractéristiques du prêt

Le prêt d'honneur agricole soutient des projets liés à des investissements, à un besoin en fonds de roulement ou à une avance de trésorerie.

D'un montant de 4 000 à 50 000€, il finance jusqu'à 20% du montant total de l'investissement.

Nombre de prêts octroyés

En 2022, 17 prêts agricoles d'un montant total de 482 000€ ont été octroyés.

Dont 7 projets de création et 10 projets de reprise.

Permettant le financement de :

- 8 projets de maraîchage
- 6 projets de culture
- 2 projets d'élevage
- 1 projet d'apiculture

Développé en partenariat avec la Région Hauts-de-France qui dote le fonds de prêt.



Les spécificités du réseau

Je trouve ma banque

Le concept

Pour les entrepreneurs Initiative, Je Trouve Ma Banque facilite la recherche et la mise en relation avec un banquier.

Le dossier est directement adressé aux bons interlocuteurs.

Gain de temps, gratuité et service complémentaire.

Je Trouve Ma Banque en 2022

En 2022, ce sont 291 dossiers qui ont été transmis aux banquiers représentant 21 millions d'€ de financement bancaire.

Témoignage d'un entrepreneur

"Je Trouve Ma Banque facilite la mise en relation avec les banques. Mon conseiller Initiative a déposé mon projet sur le site, j'ai eu 2 retours. Les banques appellent en ayant déjà un intérêt pour le dossier, c'est rapide et très confortable pour nous, créateur"

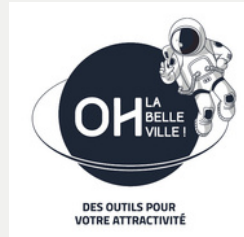
Témoignage de Samuel L. créateur d'entreprise accompagné et financé par Initiative Flandre Intérieure



Partenaires & financeurs

Merci
pour votre soutien

Nos partenaires



Nos financeurs



Merci aux 88 collectivités territoriales des Hauts-de-France qui soutiennent nos associations locales

Entrepreneurs Initiative

Témoignages



MARITIE DELEPLANQUE

Créatrice de l'entreprise
"Au petit bocal"



Initiative Gohelle m'a accompagnée tout au long de mon projet, j'ai apprécié le côté humain et la proximité. Aujourd'hui, grâce à eux, je suis suivie par une marraine, une personne qui a l'expérience et qui m'aide à gérer mon entreprise.



Dans le cadre du développement de mon entreprise, j'ai bénéficié du prêt d'honneur croissance d'Initiative Lille Métropole sud, me permettant de recruter 2 personnes. Très bienveillant et fluide dans le process, j'ai apprécié cet accompagnement business et croissance.



LOUIS HALLARD

Créateur de l'entreprise
"Lunar"



Lorsqu'on est seule à créer, on peut vite se sentir dépasser par rapport à toutes les questions qu'on se pose. J'ai eu un accueil formidable par Initiative Aisne, une aide à chaque étape de mon projet, une écoute attentive et des contacts.



LAURA CARTIGNY

Créatrice de l'entreprise
"Le Good Truck"

Restons en contact !

INITIATIVE HAUTS-DE-FRANCE

235 boulevard Paul Painlevé
59000 Lille

03 92 25 00 59

contact@initiative-hautsdefrance.fr



www.initiative-hautsdefrance.fr

Actualités, conseils...

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

 [Initiative Hauts de France](https://www.linkedin.com/company/initiative-hauts-de-france)

 [initiativehautsdefrance](https://www.instagram.com/initiativehautsdefrance)

 [Initiative Hauts-de-France](https://www.facebook.com/initiative-hauts-de-france)